

AUFRUF ZUR MITWIRKUNG BZW. VERKAUF IHRER GEBRAUCHTWAREN IM RE-USE STORE „B-WA(H)RENHAUS“ IM KARSTADT AM HERMANNPLATZ

Eindrücke zum B-Wa(h)renhaus finden Sie **hier**.

Sehr geehrte Re-Use- und Zero Waste-Aktive,
sehr geehrte Second Hand-Händler*innen und Upcycling-Designer*innen,

Das B-Wa(h)renhaus ist die neue Re-Use Anlaufstelle in Berlin

Der Re-Use Store wurde am 9. September 2020 im Rahmen der Initiative „Re-Use Berlin“ (www.berlin.de/re-use) von der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz ins Leben gerufen. Der Store bietet mit seinem vielfältigen Gebrauchtwarenangebot, von Haushaltsartikeln über Kleidung bis hin zu Möbeln, eine zentrale Verkaufs- und Austauschfläche für starke Akteure der Wiederverwendungsbranche. Zu den Ausstellern gehören die NochMall der BSR, die Deutsche Kleiderstiftung, die Berliner Stadtmission sowie die Design-Labels „Become A-Ware“ und „UpcycleBerlin“. Bis zur Corona-bedingten Schließung Mitte Dezember 2020 wurden auf der 650m²-Fläche über vier Monate zahlreiche und unterschiedlichste Second Hand- sowie Upcycling-Produkte ausgestellt und verkauft. Über den Re-Use Store wird umfangreich und in unterschiedlichen Formaten berichtet, sowohl regional als auch international¹.

Wiedereröffnung ab April geplant und weitere Händler gesucht

Wir hoffen, nach Beendigung der Corona-bedingten Einschränkungen, circa April 2021 die Türen des Re-Use Pop-up Stores bis Februar 2022 wieder öffnen zu können. Dafür suchen wir nach starken Händlern, die ihre Second Hand- oder Upcycling-Produkte für mindestens einen Monat zu den regulären Öffnungszeiten von Karstadt auf einem Teilbereich der derzeit noch freien 200 m²-Verkaufsfläche verkaufen wollen. Die bereits geplante 450 m²-Fläche wird ab Öffnung von der Deutschen Kleiderstiftung und ihren Charity Shops „rack ,n white“ sowie „Zweimal schön“, von Interseroh und BRAL sowie UpcycleBerlin bespielt. Gemeinsam decken sie die Warengruppen Second Hand-Kleidung, größere Upcycling-Möbel (wie z. B. Betten oder Tische), geprüfte Elektrogeräte, Unterhaltungstechnik und IT-Zubehör sowie eine Auswahl an Haushaltswaren sowie Deko-Artikeln und Büchern ab. **In Ergänzung dazu suchen wir weitere Händler, welche – gut erhaltene und ansprechende – Gebrauchtwaren oder Upcycling-Artikel u. a. aus dem folgenden Sortiment zum Verkauf anbieten können: Kleinstmöbel und Lampen, Fahrräder, ansprechende Haushaltswaren (wie z. B. Geschirr, Vasen, Bilderrahmen etc.), Accessoires (wie z. B. Uhren, Schmuck oder Taschen etc.), Instrumente und Bücher sowie Design Upcycling-Produkte (keine unbearbeiteten Second-Hand Textilien).**

¹ Eine Auswahl an Pressestimmen finden Sie unten stehend.

Die Rahmenbedingungen für Ihren Verkauf im Re-Use Store

Der Re-Use Store begleitet und unterstützt Sie bei Ihrem Verkauf. Bei Bedarf besteht gegebenenfalls die Möglichkeit, dass Ihr Verkauf per Kommission realisiert werden kann: Sie als Händler könnten dann entscheiden, ob Sie entweder selbst vor Ort verkaufen oder Ihre Produkte per Kommissionslösung zum Verkauf anbieten wollen. Die genauen Möglichkeiten prüfen wir derzeit noch.

Die Ausstellungs- und Präsentations-Regale werden Ihnen von Seiten des Pop-Up Stores im Sinne der einheitlichen und ansprechenden Verkaufspräsentation im B-Wa(h)renhaus zur Verfügung gestellt. Die Werbung für Ihren Verkauf im Store wird in die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Re-Use Berlin“ integriert und insbesondere auf Facebook beworben. Es ist gewünscht, dass Sie diese durch eigene Werbemaßnahmen über Ihre Social Media-Accounts ergänzen. Für den Verkauf ist ein geringer monatlicher Mietpreis zu zahlen. Eine finanzielle Unterstützung wird nicht gewährt. Neben der Mitwirkung per Verkauf besteht außerdem die zusätzliche Option, eigenes Werbe-Material im Re-Use Store auszulegen oder Veranstaltungen im Re-Use Forum anzubieten.

Sie sind interessiert? – Dann hinterlassen Sie uns bitte hier Ihre Angaben

Wenn Sie Interesse haben, an dem Re-Use Store mitzuwirken, dann benötigen wir bitte **hier** Ihre Angaben.

Wir sichten zunächst alle eingehenden Angebote und melden uns im Laufe der kommenden Wochen bei Ihnen direkt zurück. Bei Rückfragen können Sie sich gerne an Herrn Schwilling (thomas.schwilling@senuvk.berlin.de) oder Frau Fischer (susanne.fischer@wupperinst.org) wenden.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Beste Grüße,
Thomas Schwilling

Auswahl Berliner Pressestimmen zum B-Wa(h)renhaus:

RBB: <https://www.rbb24.de/wirtschaft/beitrag/2020/08/karstadt-etage-neu-berlin-gebrauchtwaren-hermannplatz-re-use-.html>

BZ: <https://www.bz-berlin.de/berlin/heute-eroeffnet-der-temporaere-re-used-store-bei-karstadt-am-hermannplatz>

Berliner Zeitung: <https://www.berliner-zeitung.de/mensch-metropole/gebrauchtwaren-im-karstadt-li.104249>

Abendblatt Berlin: <https://abendblatt-berlin.de/2020/09/11/vintage-mode-im-re-use-store-bei-karstadt/>

Berliner Woche: https://www.berliner-woche.de/kreuzberg/c-wirtschaft/im-september-soll-am-hermannplatz-berlins-erstes-kaufhaus-der-zukunft-eroeffnen_a281809

Tagesspiegel: <https://www.tagesspiegel.de/berlin/re-use-store-im-karstadt-am-hermannplatz-shoppen-und-die-umwelt-schuetzen/26205896.html>

Facetten Neukölln: https://facettenneukoelln.wordpress.com/2020/09/13/re-use_karstadt-hermannplatz-neukoelln/

Auswahl überregionaler und internationaler Pressestimmen:

Weltwirtschaftsforum: <https://www.weforum.org/agenda/2020/09/berlin-department-store-recycling-reuse/>

Repanet: <https://www.repanet.at/pop-up-store-und-nochmall-fur-re-use-in-berlin/>